

# Regulamin konkursu «Chcę na Kongres!»

## I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu «Chcę na Kongres!» (dalej: „Konkurs”) jest Photogenica Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-672, ul. Domaniewska 47/10, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla M. ST. w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000319298 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 19 lutego 2015 roku do dnia 25 lutego 2015 (dalej: „Okres Konkursu”).

## II. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które w dniu swojego udziału w Konkursie spełniają następujące warunki:
  - a) ukończyły 18 rok życia
  - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
  - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych
  - d) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu i najbliżsi członkowie ich rodzin, jak również osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia
3. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
4. Osoby spełniające powyższe warunki, są w dalszej części niniejszego Regulaminu określani terminem „Osoba Zakwalifikowana”.

## III. Zasady Konkursu

1. Żeby wziąć udział w konkursie Konkursie Osoba Zakwalifikowana musi wykonać następujące czynności:
  - a) Polubić i zasubskrybować stronę profilu Organizatora w sieci Facebook, umieszczoną pod adresem: <https://www.facebook.com/BankZdjecPhotogenica>
  - b) Stworzyć tekstową odpowiedź na pytanie „Dlaczego chcesz wziąć udział w Kongresie eHandlu dnia 10 marca 2015 roku”
  - c) Wysłać odpowiedź drogą mailową na adres [info@photogenica.pl](mailto:info@photogenica.pl) lub umieścić ją w komentarzu na profilu Organizatora w sieci Facebook, umieszczoną pod adresem: <https://www.facebook.com/BankZdjecPhotogenica>
2. Warunkiem koniecznym uczestnictwa Osoby Zakwalifikowanej w Konkursie jest pisemne zgłoszenie przez Osobę Zakwalifikowaną chęci wzięcia udziału w Konkursie w terminie do dnia 25 lutego 2015 roku łącznie, poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres [info@photogenica.pl](mailto:info@photogenica.pl) zawierającej następujące dane:
  - a) imię i nazwisko Osoby ZakwalifikowanejOsoba zakwalifikowana do Konkursu jest dalej określana terminem „Uczestnik”
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do Organizatora lub uległy opóźnieniu na skutek wadliwego działania systemu informatycznego.

5. Nagroda nie podlegają wymianie na gotówkę.

6. Osoby nagrodzone nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

#### IV. Nagroda w Konkursie

1. Nagrodą w Konkursie jest bezpłatna wejściówka na „Kongres eHandlu 10 marca 2015 roku”, który odbędzie się dnia 10/03/2015 roku w Warszawie. W Konkursie są przewidziane dwie identyczne ww. Nagrody.

#### Sposób i termin realizacji nagrody

1. Nagroda zostanie zrealizowana poprzez wysłanie drogą mailową do Zwycięzców imiennych zaproszeń, umożliwiających obydwóm Zwycięzcom bezpłatne wejście i udział w wydarzeniu „Kongres eHandlu 10 marca 2015 roku”.
2. Zwycięzcami zostaną autorzy dwóch najbardziej kreatywnych odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego chcesz wziąć udział w „Kongresie eHandlu 10 marca 2015 roku”.
3. Zwycięzcy zostaną wybrani poprzez Organizatora po analizie wszystkich zgłoszeń do Konkursu odpowiadających niniejszemu Regulaminowi.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani o tym poprzez wysłanie przez Organizatora odpowiedniej informacji pocztą email na adres email podany przez Uczestnika w zgłoszeniu do udziału w Konkursie w terminie do g. 23:59 dnia 27 lutego 2015 roku. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości email, które nie dotarły do Zwycięzców lub uległy opóźnieniu na skutek wadliwego działania systemów informatycznych

#### V. Reklamacje i roszczenia

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych osobowych i informacji przesłanych przez Uczestnika pocztą elektroniczną w zgłoszeniu chęci otrzymania nagrody.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data dotarcia reklamacji na adres Organizatora).
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie do czternastu (14) dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Roszczenia z tytułu Konkursu przedawniają się z upływem siedmiu dni od dnia realizacji nagrody. W razie zgłoszenia roszczenia w terminie, bieg terminu przedawnienia rozpoczyna się od dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego.

#### VI. Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przyznanej nagrody.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez pocztę listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej oraz serwisów poczty elektronicznej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu email, na

który została wysłana nagroda.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności związanej z wadami fizycznymi przyznanych nagród.

## VII. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora. Regulamin Konkursu będzie można również otrzymać wysyłając na adres Organizatora pisemne zapytanie. Regulamin jest również dostępny na stronie internetowej [http://photogenica.pl/newsletter/pl\\_05\\_2015/Regulamin\\_konkursu\\_Chce\\_na\\_Kongres.pdf](http://photogenica.pl/newsletter/pl_05_2015/Regulamin_konkursu_Chce_na_Kongres.pdf)
2. Uczestnik może wziąć udział w innych Konkursach organizowanych przez Organizatora.
3. Uczestnik rejestrując się na stronie [photogenica.pl](http://photogenica.pl) na potrzeby wzięcia udziału w Konkursu oraz podając dane do korespondencji w celu przesłania nagrody, wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu Photogenica «Chcę na Kongres!» oraz przyszłych działań promocyjno - marketingowych prowadzonych przez Photogenica Sp. z o.o. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z ustawą z dnia 29 października 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 Nr 133 poz. 883 z późniejszymi zmianami). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Photogenica Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-672, ul. Domaniewska 47/10.
4. Udział Uczestnika w Konkursu oznacza jego akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
5. Organizator jest uprawniony do wcześniejszego zakończenia Konkursu, w szczególności, gdy jej kontynuacja będzie niemożliwa ze względów technicznych lub prawnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian niniejszego Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursu.
7. Zmiany niniejszego Regulaminu zostaną doręczone Uczestnikom Konkursu poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej, w niniejszym pliku PDF, poniżej niniejszego tekstu Regulaminu oraz poprzez doręczenie ich pocztą elektroniczną Uczestnikom Konkursu, którzy nadesłali zgłoszenia chęci otrzymania nagrody.
8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez są właściwy według siedziby Organizatora.