

**Regulamin sprzedaży premiowej
oraz
Regulamin promocji
Photogenica „Zakup = Nagroda”**



Regulamin sprzedaży premiowej Photogenica „Zakup = Nagroda”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem sprzedaży premiowej Photogenica „Zakup = Nagroda” (dalej: „Promocja”) jest Photogenica Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-493), ul. Zbocze 16, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla M. ST. w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000319298 (dalej: „Organizator”)
2. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
3. Czas trwania promocji obejmuje okres od dnia 10 stycznia 2012 do dnia 31 marca 2012 (dalej: „Okres promocji”).

II. Warunki uczestnictwa w promocji.

1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla osób, które w dniu rejestracji swojego udziału w Promocji spełniają następujące warunki:
 - a) ukończyły 18 rok życia
 - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych
 - d) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia
2. W promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji promocji i najbliżsi członkowie ich rodzin, jak również osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia
3. Udział w promocji i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
4. Osoby spełniające powyższe warunki, są w dalszej części niniejszego Regulaminu określane terminem „Klienci”.

III. Zasady promocji

1. Promocja dotyczy następujących produktów (dalej: „Produkty Promocyjne”) oferowanych na stronie internetowej <http://photogenica.pl/wyszukiwanie/ofertazdjec/kredyty/>
 - a) pakiet kredytów o wartości 199 zł netto
 - b) pakiet kredytów o wartości 399 zł nettooraz następujących produktów oferowanych na stronie internetowej <http://subskrypcje.photogenica.pl/>
 - c) plan subskrypcyjny „web”, 1 miesiąc, o wartości 690 zł netto
2. Każdy Klient który w Okresie Promocji zakupi jeden z Produktów Promocyjnych oraz zgłosi chęć otrzymania nagrody w terminie do dnia 4 kwietnia 2012, otrzyma bezpłatnie nagrodę, według następującego przyporządkowania:

Produkt Promocyjny	Nagroda
pakiet kredytów o wartości 199 zł netto	Bon towarowy o wartości 25 zł, do zrealizowania w salonie sieci Empik
pakiet kredytów o wartości 399 zł netto	Podwójny bilet do kina o wartości 50 zł, do zrealizowania w sieci Multikino
plan subskrypcyjny „web”, 1 miesiąc, o wartości 690 zł netto	Bon towarowy o wartości 100 zł, do zrealizowania w salonie sieci Empik

3. Warunkiem koniecznym zakwalifikowania Klienta do udziału w promocji jest - oprócz dokonania zakupu Produktu Promocyjnego - pisemne zgłoszenie przez Klienta chęci otrzymania nagrody w terminie do dnia 4 kwietnia 2012 roku, poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres info@photogenica.pl zawierającej następujące dane i dokumenty:

A. W przypadku zakupu dokonanego on-line:

- a) imię, nazwisko oraz adres zamieszkania Klienta
- b) nazwę użytkownika konta Klienta na stronie photogenica.pl
- c) fakturę VAT z tytułu zakupu Produktu Promocyjnego wygenerowaną do pliku PDF w chwili dokonania przez Klienta płatności on-line

B. W przypadku zakupu dokonanego off-line:

- a) imię, nazwisko oraz adres zamieszkania Klienta
- b) potwierdzenie dokonania przez Klienta przelewu bankowego na kwotę nie mniejszą niż wartość brutto Produktu Promocyjnego

Klient zakwalifikowany do Promocji jest dalej określany terminem „Uczestnik”

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do Organizatora lub uległy opóźnieniu na skutek wadliwego działania systemu informatycznego.
5. Z tytułu zakupu jednego Produktu Promocyjnego Klientowi może być przyznana tylko jedna nagroda.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
7. Osoby nagrodzone nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

IV. Sposób i termin realizacji nagród

1. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową na adres zamieszkania podany przez Uczestnika w zgłoszeniu chęci otrzymania nagrody (lub inny wskazany przez Uczestnika adres pocztowy) w terminie do 14 dni od późniejszej z dat:
 - a) daty dokonania płatności za Produkt Promocyjny, lub
 - b) daty podania przez Uczestnika adresu korespondencyjnego.
2. W przypadku nie odebrania nagrody przez Uczestnika lub niemożności dostarczenia nagrody z uwagi na nieprawidłowość podanych danych, Organizator podejmie próbę skontaktowania się z Uczestnikiem pod numerem telefonu podanym przez Uczestnika na formularzu rejestracji przy zakładaniu konta na stronie photogenica.pl celem ustalenia właściwego adresu korespondencyjnego. W przypadku niemożności dostarczenia nagrody lub ustalenia adresu korespondencyjnego Uczestnika, roszczenie otrzymania nagrody przedawnia się w dniu 30 kwietnia 2012 roku.
3. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika reklamacji Produktu Promocyjnego oraz uznania takiej reklamacji przez Organizatora, jedynym uprawnieniem przysługującym Uczestnikowi jest zwrot należności zapłaconej przez Uczestnika za Produkt Promocyjny, pomniejszonej o wartość przekazanej Uczestnikowi nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podejmuje próby realizacji po wskazanym terminie realizacji.

V. Reklamacje i roszczenia

1. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych osobowych i informacji przesłanych przez Uczestnika pocztą elektroniczną w zgłoszeniu chęci otrzymania nagrody.
2. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie 30 dni od daty zakończenia Promocji (decyduje data dotarcia reklamacji na adres Organizatora).
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie do czternastu (14) dni od dnia doręczenia Organizatorowi.

6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Roszczenia z tytułu Promocji przedawniają się z upływem siedmiu dni od dnia realizacji nagrody. W razie zgłoszenia roszczenia w terminie, bieg terminu przedawnienia rozpoczyna się od dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego.

VI. Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przyznanej nagrody.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez pocztę listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu korespondencyjnego, na który została wysłana nagroda.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności związanej z wadami fizycznymi przyznanych nagród.

VII. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji w siedzibie Organizatora. Regulamin Promocji będzie można również otrzymać wysyłając na adres Organizatora pisemne zapytanie. Regulamin jest również dostępny na stronie internetowej <http://photogenica.pl/wyszukiwanie/promocje/>
2. Uczestnik może wziąć udział w innych promocjach organizowanych przez Organizatora, lecz jedynie takich, które nie dotyczą lub nie mogą potencjalnie dotyczyć tego samego zakupu Produktu Promocyjnego, na podstawie którego Uczestnik został zakwalifikowany do niniejszej Promocji. Ponowny zakup Produktu Promocyjnego może uprawniać do ponownego udziału w Promocji.
3. Uczestnik rejestrując się na stronie photogenica.pl na potrzeby wzięcia udziału w Promocji oraz podając dane do korespondencji w celu przesłania nagrody, wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji Photogenica „Zakup = Nagroda” oraz przyszłych działań promocyjno - marketingowych prowadzonych przez Photogenica Sp. z o.o. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z ustawą z dnia 29 października 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 Nr 133 poz. 883 z późniejszymi zmianami). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Photogenica Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 - 493), ul. Zbocze 16.
4. Udział Uczestnika w Promocji oznacza jego akceptację zasad Promocji zawartych

w niniejszym Regulaminie.

5. Organizator jest uprawniony do wcześniejszego zakończenia Promocji, w szczególności gdy jej kontynuacja będzie niemożliwa ze względów technicznych lub prawnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian niniejszego Regulaminu jeżeli nie wpłynie to na pogorszenia warunków uczestnictwa w Promocji.
7. Zmiany niniejszego Regulaminu zostaną doręczone Uczestnikom Promocji poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej, w niniejszym pliku PDF, poniżej niniejszego tekstu Regulaminu oraz poprzez doręczenie ich pocztą elektroniczną Uczestnikom Promocji, którzy nadesłali zgłoszenia chęci otrzymania nagrody.
8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez są właściwy według siedziby Organizatora.

Regulamin promocji Photogenica „Zakup = Nagroda”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji Photogenica „Zakup = Nagroda” (dalej: „Promocja”) jest Photogenica Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-493), ul. Zbocze 16, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla M. ST. w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000319298 (dalej: „Organizator”)
2. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
3. Czas trwania promocji obejmuje okres od dnia 10 stycznia 2012 do dnia 31 marca 2012 (dalej: „Okres promocji”).

II. Warunki uczestnictwa w promocji.

1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla:
 - A. Osób fizycznych spełniających następujące warunki:**
 - a) ukończyły 18 rok życia
 - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych
 - d) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia
 - B. Podmiotów prawnych spełniających następujące warunki:**
 - a) posiadają siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
 - b) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia
2. W promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji promocji i najbliżsi członkowie ich rodzin, jak również osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia
3. Udział w promocji i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
4. Osoby fizyczne i podmioty prawne spełniające powyższe warunki, są w dalszej części niniejszego Regulaminu określani terminem „Klienci”.

III. Zasady promocji

1. Promocja dotyczy następujących produktów (dalej: „Produkty Promocyjne”) oferowanych na stronie internetowej <http://subskrypcje.photogenica.pl/>
 - a) plan subskrypcyjny „unlimited” 3 miesiące, o wartości 2 890 zł netto
 - b) plan subskrypcyjny „unlimited” 6 miesięcy, o wartości 5 390 zł netto
 - c) plan subskrypcyjny „full access” 6 miesięcy, o wartości 6 290 zł netto
 - d) plan subskrypcyjny „unlimited” 12 miesięcy, o wartości 9 690 zł netto
2. Każdy Klient który w Okresie Promocji zakupi jeden z Produktów Promocyjnych, otrzyma możliwość zakupu – za 1 zł netto - jednego z poniższej wymienionych produktów (dalej: „Produkt Uznanioowy”) według następującego przyporządkowania:

Produkt Promocyjny	Produkt Uznanioowy
plan subskrypcyjny „unlimited” 3 miesiące, o wartości 2 890 zł netto	Aparat fotograficzny NIKON COOLPIX S3100 lub Aparat fotograficzny Canon IXUS 115 HS (do wyboru przez Klienta oraz według dostępności)
plan subskrypcyjny „unlimited” 6 miesięcy, o wartości 5 390 zł netto	Netbook ASUS Eee PC 1011PX lub Netbook Acer AOD257 (do wyboru przez Klienta oraz według dostępności)
plan subskrypcyjny „full access” 6 miesięcy, o wartości 6 290 zł netto	Smartfon SAMSUNG Galaxy S II
plan subskrypcyjny „unlimited” 12 miesięcy, o wartości 9 690 zł netto	Tablet SAMSUNG Galaxy Tab 10.1

3. Warunkiem koniecznym zakwalifikowania Klienta do udziału w promocji jest - oprócz dokonania zakupu Produktu Promocyjnego - pisemne zgłoszenie przez Klienta chęci nabycia Produktu Uznanioowego w kwocie 1 zł netto w terminie do dnia 4 kwietnia 2012 roku, poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres info@photogenica.pl zawierającej następujące dane i dokumenty:
 - A. W przypadku zakupu dokonanego on-line:
 - a) imię, nazwisko oraz adres do dostawy Produktu Uznanioowego

- b) nazwę użytkownika konta Klienta na stronie photogenica.pl
- c) fakturę VAT z tytułu zakupu Produktu Promocyjnego wygenerowaną do pliku PDF w chwili dokonania przez Klienta płatności on-line
- d) dane do wystawienia faktury VAT na 1 zł netto za Produkt Uznaniowy
- e) w przypadku zakupu planu subskrypcyjnego „unlimited” 3 miesiące, preferowany Produkt Uznaniowy, wybrany spośród: aparat fotograficzny Canon lub aparat fotograficzny Nikon
- f) w przypadku zakupu planu subskrypcyjnego „unlimited” 6 miesięcy, preferowany Produkt Uznaniowy, wybrany spośród: netbook Asus lub netbook Acer.

B. W przypadku zakupu dokonanego off-line:

- a) imię, nazwisko oraz adres dostawy Produktu Uznaniowego
- b) dane do wystawienia faktury VAT na 1 zł netto za Produkt Uznaniowy
- c) potwierdzenie dokonania przez Klienta przelewu bankowego na kwotę nie mniejszą niż wartość brutto Produktu Promocyjnego
- d) w przypadku zakupu planu subskrypcyjnego „unlimited” 3 miesiące, preferowany Produkt Uznaniowy, wybrany spośród: aparat fotograficzny Canon lub aparat fotograficzny Nikon
- e) w przypadku zakupu planu subskrypcyjnego „unlimited” 6 miesięcy, preferowany Produkt Uznaniowy, wybrany spośród: netbook Asus lub netbook Acer.

Klient zakwalifikowany do Promocji jest dalej określany terminem „Uczestnik”

- 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do Organizatora lub uległy opóźnieniu na skutek wadliwego działania systemu informatycznego.
- 5. Z tytułu zakupu jednego Produktu Promocyjnego Klientowi może być przyznana możliwość zakupu tylko jednego Produktu Uznaniowego, przypisanego do danego Produktu Promocyjnego.
- 6. Prawo do zakupu Produktu Uznaniowego nie może zostać przeniesione na osoby trzecie.

IV. Sprzedaż Produktu Uznaniowego

- 1. Produkt Uznaniowy zostanie dostarczony przesyłką kurierską na adres dostawy podany przez Uczestnika w zgłoszeniu chęci nabycia Produktu Uznaniowego w terminie do trzydziestu (30) dni od późniejszej z dat:
 - a) daty dokonania płatności za Produkt Promocyjny, lub
 - b) daty podania przez Uczestnika adresu dostawy Produkt Uznaniowego wraz z fakturą VAT.
- 2. Produkt Uznaniowy zostanie dostarczony za pobraniem, to znaczy w chwili odebrania przesyłki Uczestnik będzie zobowiązany do uiszczenia należności w kwocie

1,23 zł brutto (słownie: jeden złoty, dwadzieścia trzy grosze brutto).

3. W przypadku niemożności dostarczenia Produktu Uznaniowego z uwagi na nieprawidłowość podanych danych, Organizator podejmie próbę skontaktowania się z Uczestnikiem pod numerem telefonu podanym przez Uczestnika na formularzu rejestracji przy zakładaniu konta na stronie photogenica.pl celem ustalenia właściwego adresu dostawy. W przypadku niemożności dostarczenia Produktu Uznaniowego lub ustalenia adresu dostawy, roszczenie nabycia Produktu Uznaniowego przedawnia się w dniu 30 kwietnia 2012 roku.

4. Wszystkie sprzedaże Produktu Promocyjnego są ostateczne i nie podlegają refundacji.

5. W przypadku wyczerpania zapasów Produktów Uznaniowych lub wycofania Produktów Uznaniowych z rynku przez ich producentów, Organizator zaproponuje Uczestnikowi dwa urządzenia tego samego rodzaju i zbliżonej klasy do urządzenia wskazanego w Promocji, z których Uczestnik będzie mógł wybrać jeden oraz kupić go w cenie w cenie 1 zł netto.

V. Reklamacje i roszczenia

1. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych osobowych i informacji przesłanych przez Uczestnika pocztą elektroniczną w zgłoszeniu chęci nabycia Produktu Uznaniowego.

2. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie 30 dni od daty zakończenia Promocji (decyduje data dotarcia reklamacji na adres Organizatora).

3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi.

4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

5. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.

6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7. Roszczenia z tytułu Promocji przedawniają się z upływem siedmiu dni od dnia nabycia Produktu Uznaniowego. W razie zgłoszenia roszczenia w terminie, bieg terminu przedawnienia rozpoczyna się od dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego.

VI. Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości Produktu Promocyjnego.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem Produktu Uznaniowego, wynikające z błędnego

podania przez Uczestnika adresu dostawy.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności związanej z wadami fizycznymi Produktów Uznaniowych. Wszelkie reklamacje w tym zakresie należy kierować do producentów Produktów Uznaniowych lub wyznaczonych przez nich przedstawicieli, na podstawie dostarczonych wraz z Produktami Uznaniowymi gwarancji.

VII. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji w siedzibie Organizatora. Regulamin Promocji będzie można również otrzymać wysyłając na adres Organizatora pisemne zapytanie. Regulamin jest również dostępny na stronie internetowej <http://photogenica.pl/wyszukiwanie/promocje/>

2. Uczestnik może wziąć udział w innych promocjach organizowanych przez Organizatora, lecz jedynie takich, które nie dotyczą lub nie mogą potencjalnie dotyczyć tego samego zakupu Produktu Promocyjnego, na podstawie którego Uczestnik został zakwalifikowany do niniejszej Promocji. Ponowny zakup Produktu Promocyjnego może uprawniać do ponownego udziału w Promocji.

3. Uczestnik rejestrując się na stronie photogenica.pl na potrzeby wzięcia udziału w Promocji oraz podając dane dostawy Produktu Uznaniowego, wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji Photogenica „Zakup = Nagroda” oraz przyszłych działań promocyjno - marketingowych prowadzonych przez Photogenica Sp. z o.o. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z ustawą z dnia 29 października 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 Nr 133 poz. 883 z późniejszymi zmianami). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Photogenica Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-493), ul. Zbocze 16.

4. Udział Uczestnika w Promocji oznacza jego akceptację zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.

5. Organizator jest uprawniony do wcześniejszego zakończenia Promocji, w szczególności gdy jej kontynuacja będzie niemożliwa ze względów technicznych lub prawnych.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian niniejszego Regulaminu jeżeli nie wpłynie to na pogorszenia warunków uczestnictwa w Promocji.

7. Zmiany niniejszego Regulaminu zostaną doręczone Uczestnikom Promocji poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej, w niniejszym pliku PDF, poniżej niniejszego tekstu Regulaminu oraz poprzez doręczenie ich pocztą elektroniczną Uczestnikom Promocji, którzy nadesłali zgłoszenia chęci nabycia Produktu Uznaniowego.

8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez są właściwy według siedziby Organizatora.